

# 山西出版传媒集团（总部）

## 2024 年三季度财务等重大信息

### 一、企业基本情况

中文名称：山西出版传媒集团有限责任公司 简称：山西出版传媒集团

英文名称：Shanxi Publishing & Media Group Co.Ltd. 缩写：SXPMPG

法定代表人：胡彦威

股东名称：山西省财政厅

注册地址：太原市迎泽大街新南一条 9 号

办公地址：太原市迎泽大街新南一条 9 号 邮政编码：030001

网址：[www.sxpmg.com](http://www.sxpmg.com)

电子信箱：[sxcbjtcw@126.com](mailto:sxcbjtcw@126.com)

经营范围：集团所辖编辑、出版、生产经营企业的发展规划及管理；出版物批发；出版物零售；印刷品印刷；图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物、网络出版物的编辑、印刷、复制、销售；以自有资金对出版相关产业的投资管理；文化体育用品、教育装备及仪器、数码多媒体产品、艺术品（象牙及其制品除外）、纸及纸制品、印刷物资及装备批发、零售、仓储、物流；软件开发与销售；广告服务、创意设计、信息咨询、会展策划承办及相关服务；物业服务、房地产开发；版权贸易；进出口：货物和技术的进出口业务。

简介：

山西出版传媒集团于 2006 年 12 月正式成立，注册资金 5 亿元，2009 年完成转企改制，主要从事图书、报刊、音像及数字出版、印刷复制、出版物资供应、出版物发行、版权贸易等业务，具有编印发供媒全产业链条。集团共有直属单位 17 家，包括 8 个出版社，新华书店集团、三晋报刊传媒集团等 2 个子集团，人民印刷有限责任公司、新华印业有限公司等 2 个印刷厂，新闻出版纸张有限责任公司、印刷物资有限责任公司等 2 个出版物资供应公司以及山西省教材有限公司、《编辑之友》杂志社、山西书海传媒科技有限责任公司等 3 个专业公司。山西出版传媒集团是国家和山西省文化体制改革工作先进单位、文化出口重点企业，山西省文化产业示范基地和版权示范基地。

## 二、主要会计数据和财务指标

2024年1-9月集团总部主要会计数据和财务指标如下：

项目	年初余额 (万元)	期末余额 (万元)	变动比率
资产总额	442128.55	443592.02	0.33%
其他应收款	60512.53	62572.27	3.40%
存货	——	——	——
固定资产净值	1538.60	1469.73	-4.48%
负债总额	260107.28	258604.32	-0.58%
应付账款	401.25	2.33	-99.42%
其他应付款	250821.98	256519.07	2.27%
应交税费	88.61	361.93	308.45%
所有者权益	182051.27	184987.70	1.61%

项目	累计完成 (万元)	上年同期 (万元)	变动比率
营业总收入	5846.68	6444.28	-9.27%
营业总成本	7889.88	3135.50	151.63%
销售费用	——	——	——
管理费用	3667.27	3113.40	17.79%
财务费用	-327.34	-5125.24	-93.61%
利润总额	1429.90	3802.54	-62.40%
净利润	1072.43	3802.54	-71.80%

### 三、财务预算执行情况

2024年1-9月集团总部实现营业收入5846.68万元；实现利润总额1429.90万元。预算执行情况良好。

### 四、环境保护情况

集团总部所涉行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。