

# 山西经济出版社有限责任公司 2023 年度财务等重大信息

## 第一部分 年度报告

### 一、企业基本情况

企业名称：山西经济出版社有限责任公司

英文名称：Shanxi Economy Press

法定代表人：张宝东

注册地址：太原市迎泽区建设南路 15 号

办公地址：太原市迎泽区建设南路 15 号

邮政编码：030012

公司网址：[www.sxjjcb.com](http://www.sxjjcb.com)

电子信箱：[scb@sxjjcb.com](mailto:scb@sxjjcb.com)

经营范围：图书出版、发行；版权贸易，印刷物资，广告经营。

### 简介：

山西经济出版社于 1989 年 6 月经国家新闻出版总署批准成立，1990 年 5 月正式运营，是山西出版传媒集团旗下成员单位之一，现有职工 44 人。自成立以来，编辑出版了一系列高质量、有影响的经济理论图书和地域文化图书，并多次在国家及省级以上图书评奖中获奖。

2023 年，在山西出版传媒集团党委领导下，我社认真学习、贯彻、落实党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持以经济理论图书为品牌带动，以服

务地方经济文化建设和一般市场图书为两翼，不断夯实教材基础，稳中求进，开拓进取发展战略，经济实现平稳运行，各项建设事业稳步推进。

## 二、2023 年度主要会计数据和财务指标

项目	年初数（万元）	期末数（万元）	变动比率
资产总额	5425	5259	-3%
应收账款	1492	64	-96%
存货	1888	1719	-9%
固定资产净值	135	119	-11%
负债总额	1053	828	-21%
应付账款	373	5	-99%
应交税费	101	92	-9%
所有者权益	4379	4431	1%

项目	本期累计完成（万元）	上年同期数（万元）	变动比率
营业收入	2692	2680	1%
销售费用	155	142	9%
管理费用	564	451	25%
财务费用	-0.12	-0.25	52%
利润总额	52	112	-54%
净利润	52	112	-54%

## 三、股东出资情况

股东：山西出版传媒集团有限责任公司

出资额：1000 万元

出资时间：2007 年 5 月

出资方式：现金 100 万元，未分配利润 900 万元。

## 四、控股股东和实际控制人变更情况

本报告期内我公司控股股东及实际控制人为山西出版传媒集团有限责任公司。

## 五、董事、高级管理人员年度薪酬情况和员工收入水平

### （一）现任董事、高级管理人员年度薪酬情况

序号	姓名	性别	年龄	现任职务	任职时间	实发薪酬
1	张宝东	男	57	党支部书记、社长、总编辑	2019.08	29 万元
2	王珂	男	38	党支部副书记、常务副总编辑	2022.6	16 万元
3	李慧平	女	54	党支部委员、副总编辑	2018.06	25 万元
4	李春梅	女	39	党支部委员、副总编辑	2021.08	20 万元

### （二）员工收入水平

2023 年职工应发工资薪金平均水平为 15.3 万元，职工实发工资薪金平均数为 11.53 万元。

## 六、董事会报告摘要

### （一）董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

#### 1. 主营业务分析

2023 年共出版新书 145 种，重印书 44 种，共计出书 189 种。与去年相比，少出书 17 种。

2023 年实现营业总收入 2692 万元。其中：自主产品营业总收入 2346 万元，

#### 2. 资产负债状况分析

2023 年资产总值为 5259 万元，其中：流动资产为 5140 万元，非流动资产为 119 万元。流动资产占全部资产的 97%，非流动资产占全部资产的 3%。由此可以看出，山西经济出版社全部流动资产大部分属于优质资产。

### （二）董事会关于公司未来发展的讨论与分析

2024 年，山西经济出版社将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神、习近平文化思想以及习近平总书记考察山西重要指示精神，深入贯彻落实省委、省政府关于出版工作、文化建设相关要求，紧跟集团各项工作部署，自觉承担服务山西经济社会发展使命任务，进一步加强党的领导和党的建设，深入贯彻落实集团“五大出版工程”，扎实推进“晋版振兴计划”，系统推进主业高质量发展，持续优化产品结构和质量，全面提升经营管理水平，更好承担专业经济出版主责主业，带动实现全方位高质量发展。

#### 一、加强党的建设，引领发展方向

2024年，我社将继续学习贯彻党的二十大精神和深化习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果转化作为首要政治任务，持续加强党的领导和党的建设。

#### （一）持续深化理论学习

以巩固深化主题教育成效为重点，扎扎实实用新思想武装头脑、指导实践、推动工作。要深入贯彻落实“第一议题”制度、理论学习中心组学习规范年建设工程和党支部组织生活制度，高质量完成中心组、“三会一课”、主题党日等学习活动，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话重要指示批示精神，特别是要结合实际，将习近平文化思想、习近平经济思想作为重要学习内容，推动理论学习与具体工作相结合，实现学习质量整体提升。

#### （二）深入落实整改任务

认真履行党支部主体责任，持续巩固深化历次整改成效。要以高度的责任感、使命感、紧迫感，以“三促”和治理“两不一欠”问题专项行动为契机，对巡察整改、主题教育、政治监督、审计督察等工作中形成的整改任务进行梳理补漏、总结提升，加快健全完善长效机制，进一步推动各项整改工作走深走实，切实将整改成效转化为推动企业高质量发展的强大动力。

#### （三）持续加强支部建设

持续开展党支部标准化规范化建设，严肃党的组织生活，严格党员教育管理；巩固拓展主题教育成果，发挥党员先锋队、党员责任区、青年理论学习小组的示范引领作用，持续教育引导全体党员、干部、群众思想统一、行动统一；紧密结合生产经营开展支部活动，持续推动“先进基层党组织”创建工作；深入推进“深耕强国号 带动新营销”党建项目化管理，打造党建特色品牌；强化党建引领，加强企业文化建设，扎实做好精神文明创建和群团工作。

#### （四）全面推进从严治党

强化落实管党治党主体责任、监督责任，持续推进“清廉国企”建设，坚持一级抓一级、层层抓落实，推动全面从严治党在我社各领域各方面各环节全覆盖；强化落实对“一把手”和领导班子监督，持续加强各部门岗位廉洁风险防控，建立完善大监督体系；扎实开展清廉企业创建，不断强化党风廉政建设和反腐败斗争，努力维护风清气正、担当作为的政治生态。

### 二、精耕出版主业，推动品牌提升

#### （一）进一步明确战略战术

坚持“精品化、市场化、特色化、品牌化”发展方向，围绕贯彻落实集团“五大出版工程”和“晋版振兴计划”，不断推动产品结构合理优化，显著提升我社出版物市场占有率、社会影响力和品牌美誉度。

一是要科学优化产品结构，稳步落实《山西经济出版社产品线建设规划（2023—2025）》，在守牢教材板块“生命线”的基础上，系统推进“调结构、出精品、强营销、提双效”各项任务，精耕主题出版、经济理论、财经管理、地域文化四大主要产品板块，拓展财会考试类和工具书等产品板块，合理布局产品比例、围绕中心任务做好谋划、发挥优势做强专业特色、以产品结构优化构建现代企业特色。

二是要持续落实晋版振兴。进一步深入探索选题论证、考核管理和书号资源分配等体制改革，以主题出版和经济理论板块为社会效益贡献重点，持续加强自主策划和高质量运作能力，逐步形成对简单合作出版的“挤出”效应；以财经管理和地域文化为经济效益贡献重点，着重开发经管类、金融类、新形态经济，以及有深度、有市场的地域文化类出版物，保常销、做畅销，以单品种贡献率构建市场图书板块新的经济增长点。要深入落实我社晋版振兴响应落实机制，确保以合理政策和兑现保障，带动编辑选题策划的积极性和出版时度效。

三是要持续升级对外合作。突出专业化、市场化，追求带动性、持续性、稳定性，开展与相关策划机构的合作，在严控导向质量、确保互利双赢的前提下，充分考虑我社资产安全、书号资源、编辑力量等方面因素，制定分步推进规划，力争以对外合作的提质升级，全面强化市场能力，带动编辑策划市场图书水平。

## （二）持续打造出版精品

1. 主题出版类：自觉服务党和国家工作大局、担负新时期文化使命，以习近平总书记视察山西重要指示精神为引领，贯彻集团“主题出版引领工程”，深挖契合当代经济发展主题，具有创新性和时代性的作品。重点做好《区域现代化丛书》《新时代中国特色社会主义经济思想概论》等选题。服务中心工作，坚持“系统推进、突出重点、发挥优势、做出特色”的建设目标，扎实推进《流动的文明：山西黄河文化保护传承与弘扬》《山西中部城市群一体化模式与机制》等选题按时出版，结合自身定位和优势讲好山西故事，以精良的策划自觉承担服务山西经济社会改革发展的使命任务。

2. 经济理论类：围绕习近平经济思想解读阐释和高质量发展问题研究等方向，把握重点热点、获取前沿成果，贯彻集团“重点出版拓展工程”，深挖经济专业优势，重点打造《现代财政制度与国家治理前沿文库》《数字经济与黄河流域高质量发展论要》等选题，努力推进《山西黄河流域生态保护和高质量发展》《黄河：可持续发展的经济学探索》等选题年内出版。将经济类专业出版作为重树经济特色、打造地方经济出版品牌的重要手段，力求以“双效统一”的精品出版物带动高质量发展。重点打造《中国空天经济》《数字经济：百问百答》等普及类出版物的出版和推广。

3. 财经管理类：贯彻集团“品牌出版挺拔工程”，借助“晋版振兴计划”，关注市场图书建设质量，从源头上确保品牌持续性和延展性，用好用足专业经济出版的特色优势。重点推出金元浦教授的《创意产业与经济研究丛书》剩余4种、张博教授的《聚光灯外的生存—

一非上市企业高质量发展案例分析》等为代表的商业新知产品线，在“上量”的基础上“提质”“创效”，深挖“专、精、特、新”的市场板块，逐步打造山西经济的品牌个性。

4. 地域文化类：贯彻集团“三晋文化集群工程”，将地方优势与经济特色相结合，筛选整合我社在历史文化出版方面的已有资源、待开发资源，做山西文化资源的深度开发。重点打造《清风传家·裴度》《清风传家·薛瑄》《大河奔流》等出版物，合理接续我社在旅游类市场书方面的发展，升级打造新的市场增长点。

5. 考试实务类：以点带面稳步推进项目合作，突出考试用书专业化、市场化特点，借助相关环节和专业领域分工合作，适时推出《打好基础》《初级会计资格辅导教材》《向大师学销售系列》等经济师、会计师考试辅导教材和经管类市场图书，借助经济类专业特色，加强与斯尔教育、北京弗布克等国内一线培训机构的合作，扩充我社产品线板块，以产品内容合作为先导，探索多元转型发展路径。

### （三）夯实根基固本育新

着眼于义教阶段教材选用以及我社教育出版板块高质量发展，科学研判、谋定后动，全力稳住“生命线”、探寻“发展线”。

一是启动新产品合作。今年六月教育部关于教材新政出台后，《信息技术》教材前景仍不明晰。2024年我社将用好最后的过渡期，对外加大信息获取力度，与其他相关教材出版单位共同关注政策走向，条件成熟时落实与南方出版传媒教材经营有限公司小学初中《信息技术》租型工作。对内将专人专班持续深化细化与省教育厅、省电教馆的合作，一手抓现有产品修订，一手抓租型产品本土化，确保在政策确定前做好各种准备工作，全力保证《信息技术》基本盘稳定。

二是做好现有产品维护。针对现有《劳动与技术》教材，我社将在3月前确定新的合作模式，一方面借助合作方的力量扩大省内外市场份额，另一方面将进一步商讨更加合理规范的利润分配方案。针对现有《德育导航》自主版本，我社将在近期与华育公司对接，做好必要内容修订和行销政策调整，力争以新的打法弥补原有版本下架带来的市场损失。

三是做好中职中专教材。持续深耕中职中专板块，维护好已有职业教育、校本教材、经济类工具书等板块高质量发展，落实《机电技术应用系列活页式实训任务书》《计算机应用基础实训教程》等职业教育教材，以校企合作为基础，落实与省金融职业技术学院、省财专的金融教材编写事项，为我社提供新的经济增长点、谋划“发展线”。

### （四）多措并举“双效”统一

社会效益方面，围绕集团考核、负向评价办法，对各类奖项树立种子选手，积极申报国家出版基金、主题出版物等各类国家级及省级奖项，努力实现社会效益。通过书号、编辑的

调控，突出重点，确保选题策划和生产流程的针对性。力争在 2024 年度国家级、省部级等奖项和项目申报上取得收获。要用好“全国版权示范单位”的带动效应，全面提升版权创造、运用、保护、服务水平，拓展版权输出渠道，稳步提升版权贸易量，抓紧落实已初步达成合作意向的版贸项目，落实好与中缅国际交流中心“传统文化丛书”项目合作，以及我社《生态文明建设思想文库》（第一、二、三辑）在东南亚国家高校研究研究生博士生专业教材选用等相关重点任务。

经济效益方面，紧盯集团年度任务目标，合力推进提质增效与营销建设。一方面，以开展“制度流程优化年”为契机，持续优化管理流程，精细管理手段，进一步合理控制各类成本费用，实现降本增效。另一方面，持续加强营销建设，建强发行营销队伍，2024 年拟推动发行机构和队伍改革，夯实传统渠道业务拓展，有针对性的优化选品、推荐、政策协商与结算等业务流程，确保线下传统业务高质量建设。重点落实我社线上营销提质工作，一手抓自有队伍建设，专人专项专班开展各类直播、快手小店营销等营销活动建设，结合我社实际摸清规律、打造模式、创造收益；一手抓流量带动，充分学习行业先进单位的流量带货经验，尝试选择导向正、流量大、品位高、专业对口的合作方，为我社市场产品打造新的营销渠道。

### 三、推进现代管理，提升治理效能

#### （一）深化管理改革

把 2024 年作为我社“制度流程优化年”，全面梳理现有制度和相关业务流程，着眼于打造现代文化企业，用好我社业务相对单一、家底相对清晰、规模相比较小的“比较优势”，扎扎实实理环节、补漏洞、提质效，配合落实集团“六定”改革等重点任务，优化机构设置，明确各环节、各部门管理职能，深入打破部门壁垒，消除空白地带，推进协同发展。要以集团“两不一欠三促”工作为契机，认真梳理去年以来巡察整改、市场教辅整改、财务专项检查整改等各项整改工作成效，坚持“破立并举”，优化工作机制和业务流程，建立制度制定、执行、评估、改进等工作机制，重点加强规章制度、经营合同、重要决策、重大事项等的内控管理、风险排查和法律前置审核，有效防范化解经营风险，切实提高运行效率，提升管理人员专业化能力素质，全面提升管理专业化水平。要着力构建“内控合规”管理机制，坚持制度协同与企业内控合规文化并进，加大力度做好宣传引导，提升干部职工的规矩意识与合规习惯养成，为主业高质量发展保驾护航。

#### （二）加强队伍建设

一是健全人才培养、保障机制，坚持专业化、特色化原则，坚持尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的方针，进一步对各编辑室分工进行明确，提高编辑工作的专业性，深挖存量人才基础，培养适应我社高质量发展需要的专业技术人才和一定数量的行业领军人才。二是认真落实集团干部职工专业能力提升培训实施方案等相关要求，落实好《山西经济出版社干部职工专业能力提升培训实施方案》，创新人才培养方式，完善人才培养机制，构建全

方位、多层次、覆盖各个业务板块的培训体系，进一步完善培养模式，加快实行“师带徒、老带新”机制，尽快帮助年轻员工适应岗位、健康成长。三是根据集团招聘计划和我社用人需求，加快策划、数字化、营销等领域急需紧缺人才的引进工作，深入解决重点领域、新兴领域和短板领域的人才需求，同时推动薪酬体系改革和绩效考核结果运用，持续激发人才的创新创业活力。

## 七、年度内重大事件及其对企业的影响

### （一）重大经营决策

本年度我社实行《信息技术》教材的修订工作。

### （二）重要人事任免

无

### （三）重大产权变动

无

### （四）重大改制改组情况

无。

### （五）重大突发事件、热点事件

本年度我社无重大突发事件、热点事件。

### （六）重大未决诉讼

本年度我社无重大未决诉讼。

### （七）会计政策变更的说明

本年度我社无会计政策变更事项。

### （八）利润分配

项目	金额（万元）
净利润	52
年初未分配利润	3056
提取盈余公积	5.19
分配现金股利	0
其他	—

未分配利润	3102
-------	------

#### （九）金融衍生业务等

本年度我社未发生金融衍生业务。

#### 八、2023 年度财务预算主要指标

2023 年集团下达的基础指标：营业总收入为 2680 元；利润总额为 50 万元；净资产收益率为 3%；国有资产保值增值率 103%；贷款回收率为 90%；三年以上应收款项压减率 6%；线上销售和数字产品销售收入 50 万元。

#### 九、2023 年度财务预算执行情况

2023 年，营业总收入为 2692 万元，营业总收入完成了基础指标的 100%；利润总额 52 万元，完成了基础指标的 100%；净资产收益率为 3%，完成了基础指标的 100%；贷款回收率为 95%，完成了基础指标的 100%；国有资产保值增值率 103%，完成了基础指标的 100%。

#### 十、审计报告摘要

# 审计报告

晋永信财审[2024] 0016 号

山西经济出版社有限责任公司全体股东：

## 一、审计意见

我们审计了山西经济出版社有限责任公司财务报表，包括 2023 年 12 月 31 日的资产负债表、2023 年度的利润表、现金流量表和所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的山西经济出版社有限责任公司财务报表在所有重大方面按照附注说明的核算基础编制，公允反映了山西经济出版社有限责任公司 2023 年 12 月 31 日财务状况以及 2023 年度经营成果和现金流量。

## 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于山西经济出版社有限责任公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

## 三、其他信息

山西经济出版社有限责任公司管理层（以下或简称管理层）对其他信息负责。我们在审计报告日前已获取的其他信息包括工商年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信

息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们对审计报告日前获取的其他信息已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### **四、管理层和治理层对财务报表的责任**

山西经济出版社有限责任公司管理层负责按照附注说明的核算基础编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估山西经济出版社有限责任公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算山西经济出版社有限责任公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督山西经济出版社有限责任公司的财务报告过程。

#### **五、注册会计师对财务报表审计的责任**

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。

同时，根据获取的审计证据，就可能对山西经济出版社有限责任公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论，如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息，然而，未来的事项或情况可能导致山西经济出版社有限责任公司不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

附送：2023 年度财务报表及财务报表附注

山西永信会计师事务所

中国注册会计师：

有限公司

中国注册会计师：

## 十一、企业履行社会责任情况

### （一）经济责任

#### 1. 经营责任

2023年，我社坚持以党建为统领，以创新求发展。继续贯彻以经济理论图书为品牌带动，以教材教辅和地域文化图书为两翼发展战略，圆满完成了山西出版传媒集团下达的主要考核指标。

#### 2. 产业发展

根据山西出版传媒集团要求，结合我社实际，大力实施产品线发展战略，确定了以重点图书、教材教辅、一般图书、专项工程图书为产品线建设的发展规划。

### （二）安全责任

#### 1. 安全理念和文化

我社高度重视安全生产工作，认真推进领导干部“一岗双责”制度，把政治安全、生产安全、民生安全作为开展各项工作的前提和保障。做到分工合理、职责明确、责任到人、措施有力。

#### 2. 安全举措

（1）努力提高思想认识，反复强调安全第一的企业发展理念。

（2）建立健全各类安全生产管理制度，确保生产经营的每个环节、场所、设备等符合安全要求。

（3）成立山西经济出版社安全生产领导小组，加强组织领导。

（4）根据山西出版传媒集团要求，及时开展各类安全检查活动，防患于未然。

#### 3. 职业安全健康

(1) 增强员工的安全意识，不断对员工进行关于安全生产的法律法规和用电、行车安全常识教育。定期或不定期进行安全培训，完善落实安全培训制度，确保安全培训质量。

(2) 对老旧设备及时更新，确保安全经费的投入，定期进行安全生产自查。每年为全社员工安排体检。

### (三) 创新责任

1. 全面深化体制机制改革，进一步完善绩效考核办法，全面完成薪酬分配制度改革。

2. 进一步建立健全各项规章制度，做到顶层设计、成龙配套，使企业各项工作在制度的轨道上有条不紊、高效运行。

3. 制定编辑、发行流程表，减少出版环节，优化出版流程。

### (四) 环境责任

山西经济出版社有限责任公司所属行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。

### (五) 企业责任

#### 1. 产品质量

(1) 成立质检中心，加强编校质量检查力度

聘任具有丰富校对、编辑经验的编辑室主任担任质检中心主任，对全社所有图书进行印前把关。并通过 QQ 平台等渠道对全社编辑进行编校基本技能培训，及时将上级部门有关编校方面的要求贯彻落实到日常编辑工作当中。

(2) 通过各种奖惩措施，奖优罚劣

对获得山西出版传媒集团编校质量技能竞赛的编辑，予以精神和物质两个层面的奖励，发挥榜样的带动作用。同时，根据我社的有关规定，对在给各类编校质量检查中不合格的图书，对相应编辑予以处罚和通报批评。

(3) 优化出版流程，健全完善质量保证体系

制定《山西经济出版社编辑出版流程图》《山西经济出版社审稿、编辑加工及设计制作流程图》《山西经济出版社图书付印及入库流程图》等，严格执行三审三校制度，减少出版环节，保障印刷质量，对图书质量从编印发各个环节严格把关。

#### 2. 员工情况

我社有正式职工 31 人，劳务派遣人员 10 人；退休人员 18 人。

### 3. 劳动保障

根据人力资源和社会保障厅文件及山西出版传媒集团要求，我社与职工均签订了劳动合同；劳务派遣人员均与山西众瑞人力有限公司签订派遣协议。

### 4. 纳税情况

按照国家税法要求，我社本年上缴税费总额 102 万元。

### 5. 扶贫救灾

本年度我社有乡村振兴任务。

## （六）廉政责任

2023 年，根据山西出版传媒集团党委指示，我社认真对照检查，查摆问题，召开民主生活会，开展批评与自我批评，工作作风进一步改进。从企业实际出发，开展了一系列内容丰富、形式多样的党建、企业文化建设、创建文明单位活动。

## （七）未来展望

1. 进一步深化体制机制改革，健全完善绩效考核办法，对现行薪酬制度进行调整优化，更好地调动全社员工的积极性。

2. 完善规章制度，提高管理水平。健全完善各项规章制度，制定科学的编辑、印刷、发行流程，减少出版环节，使企业各项工作在制度的轨道上规范、高效运行。

3. 加强特色产品线建设。根据重点图书、中小学教材、一般图书、专项工程图书等四个产品群发展规划，有针对性的策划开发和出版一批有影响的精品图书。对已经初步开发出来的各种重点图书选题，合理安排进度，认真督促检查，保障这些重点图书能如期出版。

4. 以提高图书质量为基石，提高图书品质。进一步提升图书质量，积极探索为政府部门、有关机构等提供出版服务、课题申报、数字资源库建设等工作。

## 第二部分 生产经营管理

### 一、经营目标完成情况

2023 年图书销量为 367 万册，共实现销售收入 2692 万元。其中，一般图书销量为 30.22 万册，实现销售收入 2346 万元。

## 二、重点项目投资情况

信息公开年度内无省市重点项目投资。

## 三、产品销售完成情况

本年度主营业务收入 2684 万元，其他业务收入 8 万元。

## 四、环境保护情况

山西经济出版社有限责任公司所属行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。

### 第三部分 大额度资金运作

#### 一、大额度资金调动和使用情况

##### （一）重大投资

本年度我社无重大投资。

##### （二）重大融资

本年度我社无重大融资。

#### 二、对外大额度捐赠、赞助

本年度我社无对外大额度捐赠、赞助。

#### 三、企业境外投资情况

本年度我社无境外投资。

山西经济出版社有限责任公司

2024 年 6 月 14 日