

山西三晋出版社有限责任公司

2023 年度财务等重大信息公开

第一部分 年度报告

一、企业基本情况

中文名称：山西三晋出版社有限责任公司

法定代表人：阎文凯

注册地址：太原市建设南路 21 号

办公地址：太原市建设南路 21 号

邮政编码：030012

网址：<http://www.sjcbbs.cn>

电子信箱：sj@sxpmsg.com

经营范围：许可项目：图书出版；出版物批发；出版物零售；出版物互联网销售；包装装潢印刷品印刷；网络文化经营；文件、资料等其他印刷品印刷。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：广告制作；广告发布；品牌管理；互联网销售（除销售需要许可的商品）；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；版权代理；知识产权服务（专利代理服务除外）；其他文化艺术经纪代理；数据处理服务；数字文化创意内容应用服务；娱乐性展览；组织文化艺术交流活动；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；办公用品销售；文具用品批发；教学用模型及教具销售；文具用品零售；日用杂品销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

简介：

山西三晋出版社有限责任公司，成立于 1994 年，是山西省唯一一家古籍类专业出版社。2022 年 1 月，山西古籍出版社有限责任公司更名为山西三晋出版社有限责任公司。现有从业人员 53 人，下设文史、方志、文献、文华、文物考古等五个编辑室，以及工会、党办（纪检）、社办、编办、发行部、新媒体运营部、印制科、财务科等科室。

在 30 多年的发展中，三晋出版社打造了一支过硬的编辑队伍，并形成老中青结合、以新为主力的格局，现有古代文学、历史、考古、博物馆等专业的硕士研究生 19 名，高级职称编

辑 9 名，年轻编辑大都具有中级职称，可独立编辑图书。近年来青年编辑在全国全省及集团竞赛中屡创佳绩，整体实力居于集团前列。同时锻炼了 30 余名社外编审队伍，编辑力量大大加强。

出版社坚持立足山西，面向全国，充分发挥自身的编辑优势和作者资源优势，始终致力于挖掘、整理中国优秀传统文化尤其是山西传统历史文化，出版高品质、有特色的传统文化图书，逐步发展成为山西传统文化的出版重镇。

二、主要会计数据和财务指标

项目	去年同期 (万元)	累计完成 (万元)	变动比率
营业收入	1899.20	1928.49	1.54%
销售费用	192.30	223.54	16.24%
管理费用	480.28	524.19	9.14%
财务费用	3.50	0.41	-88.29%
利润总额	-153.13	6.53	104.26%
净利润	-153.13	6.53	104.26%

项目	期初余额 (万元)	年末余额 (万元)	变动比率
资产总额	4034.95	4971.93	23.22%
存货	1761.92	1925.06	9.26%
固定资产净值	117.29	101.34	-13.60%
负债总额	3154.17	4084.63	29.50%
应付账款	1548.35	1642.62	6.09%
应交税费	41.01	37.96	-7.44%
所有者权益	880.78	887.30	0.74%

三、股东出资情况

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

出资比例：100%

认缴注册资本：500 万元

实缴注册资本：500 万元

出资时间：2018 年

四、党委会、董事会成员及高级管理人员的任职情况和年度薪酬情况、员工收入水平

（一）党委会、董事会成员及高级管理人员的任职情况

我社高级管理人员 2023 年度的任职情况：莫晓东任三晋出版社有限责任公司党支部书记、社长、总编辑；阎卫斌任三晋出版社有限责任公司副总编辑；解瑞任三晋出版社有限责任公司副总编辑。

（二）现任董事、高级管理人员年度薪酬情况

序号	姓名	性别	年龄	现任职务	任现职时间	应发薪酬 (万元)	实发薪酬 (万元)	税后薪酬 (万元)
1	莫晓东	女	50	社长、总编辑	2022 年 9 月	23.02	21.32	20.69
2	阎卫斌	男	51	副总编辑	2020 年 2 月	22.71	21.01	19.92
3	解瑞	女	41	副总编辑	2022 年 10 月	20.64	18.94	18.35

（三）员工收入水平

2023 年本社从业人员 50 人（不含社领导），员工年平均应发数 9.97 万元，员工年平均实发数 8.59 万元。

五、控股股东及实际控制人变更情况

本年度我社控股股东及实际控制人无变化。

六、董事会报告摘要

（一）财务基本情况

2023 年实现营业收入总额为 1928.49 万元，完成计划的 87.58%；利润总额 6.53 万元。

项 目	集团基本指标	2022 年	2023 年	同比增长
营业总收入（万元）	2202	1899.20	1928.49	1.54%
利润总额（万元）	0	-153.13	6.53	104.26%

（二）图书出版方面

1. 市场图书出版比例增加明显

2023 年我社共申报选题 329 个，使用书号 236 个，上年同期书号使用 226 个，同比上升 4.42%。2023 年付印图书 316 种，上年同期付印图书 245 种，同比增加 28.98%。列入“晋版振兴计划”第一个考核评估周期的 40 个选题已全部完成出版。

2. 2023 年我社依照国家宏观政策，积极申报策划优质选题，在“走出去”项目、图书入选规划及获奖等方面有重大突破。具体情况如下：

(1) 实现《移民与中国传统文化》《周易解读》《香学三百问》等 9 种图书中文繁体版向台湾的输出。《考古队长现场说》的阿拉伯文的版权输出至阿拉伯国家。7 种“山西国宝精华”图书与加拿大出版商达成英文版输出意向。

(2) 《山西寺观石刻遗产档案》入选“十四五”国家重点出版物出版规划增补项目；《山西新出土商周青铜器》入选 2023 年国家出版基金资助项目；《考古队长现场说》的阿拉伯文版入选中宣部“丝路书香”工程；《移民与中国传统文化》入选“2022 年向全国老年人推荐优秀出版物”；《融合与创新：从山西之东西方交融看中华文明的品格》《常见成语易错字辨析 1000 例》《庄子精义》三种图书入选 2023 年中宣部新闻出版署“农家书屋工程”推荐目录。

(3) 《中华文明探源丛书·中华何以五千年》《儒学与中国传统文化》《山西国宝故事》等 6 个项目入选山西省 2023 年重点选题；《阎若璩全集》《退想斋日记》获得山西省古籍整理专项资助。

(4) 《中国珍稀版刻图录》获 2022 年度“全国古籍出版社百佳图书”一等奖，《上党赛社古钞本辑校》《现存山西刻书总目》分获 2021 年度“全国古籍出版社百佳图书”一等奖、二等奖；《临汾古民居》获第十届全国书籍设计艺术类入围奖；《千里走黄河》获第九届中华印制大奖银奖。

(5) 《民国笔记小说粹编》《山西大学藏珍贵古籍图录》《山西青铜艺术》分别入选 2023 年古工委微信联盟春、秋、冬季书单，由多家专业古籍出版社联合推荐，在业内产生广泛影响。

3. 重点选题完成情况

(1) 出版了“十四五”国家重点规划项目《山西出土青铜器全集·洪洞南秦卷》《山西木构古建筑匠作通释·太原卷》，并在“4.23世界读书日”山西省全民阅读活动上进行了首发。

(2) 按照集团持续打造“六个一批选题”的规划，2023年完成了省重点项目《民国笔记小说粹编》系列24种，出版了一批以市场为导向的优质学术图书和文化普及读物，如“山西国宝精华”之4种北朝壁画（《北齐娄睿墓壁画》《北齐徐显秀墓壁画》《北齐水泉梁墓壁画》《北朝九原岗墓壁画》）《云冈石窟造像》《云冈大画幅》《山西青铜艺术》《来山西 看中国古建筑》《论语衍说》《文心雕龙十论》《针藏》等精品图书。在第六届山西省文博会上，我社承办了《云冈大画幅》新书发布会暨建立“文化遗产图像文献数据库”研讨会，专家云集，获得了很好的社会反响。

七、年度内重大事件及其对企业的影响

（一）重大经营决策

1. 在集团“晋版振兴计划”的支持下，我社按照既有的出版品牌建设思路，从论证、设计、编辑到后期的宣传、营销，从作者资源拓展、编辑市场意识培养，到多元化营销人才培养，做全流程规划和落实。至目前，入选第一批晋版振兴计划的40种选题已全部完成出版，无论在品种、品质还是效益上均上了一个台阶，取得了市场、学界认可的成绩。

2. 在传统发行领域，我社着重实施重点突破之举：其一，将文化大省锁定为业务的重点发展区域，而非进行全面铺开式的布局；其二，重点对线上平台销售予以开发，涵盖新华书店系统的网络平台销售渠道。

3. 在新媒体营销方面，2023年乃是新媒体运营部自成立之后的首个完整的工作年份。我们已然达成了在抖音、视频号、小红书、微博微信等诸多各类平台上的宣传销售布局。依据三晋社图书的特性，持续推进针对精准目标群体的营销，其目的在于实现宣传转化率的最大化。

在 2023 年，敏锐地对接“东方甄选”、精确地挖掘“古建热”群体等一系列颇为亮眼的操作，促使新媒体部的销售金额达到了约 220 万元，相较于 2022 年几乎实现了翻倍增长。

4. 在产品开发方面，三晋社始终致力于开发出版具有高品质且独具特色的传统文化图书。与此同时，我们以敏锐的洞察力去发掘市场需求，顺应市场变化，积极地开发与图书配套的文创产品。让传统文化不仅仅停留在纸面上，而是通过文创产品的形式，更加生动、形象地展现在人们面前。我们希望通过这种多元化的产品开发模式，既能满足读者对于知识和文化的追求，又能为传统文化的传承与发展贡献更大的力量，在文化领域绽放出属于我们的独特光彩。

（二）重要人事任免（董事、监事、高级管理人员）

本年度我社无重要人事任免。

（三）重大产权变动

本年度我社无重大产权变动。

（四）重大改制改组情况

本年度我社无重大改制。

（五）重大突发事件、热点事件

本年度我社无重大突发事件、热点事件。

（六）重大未决诉讼

本年度我社无重大未决诉讼。

（七）会计政策变更的说明

本年度我社无会计政策变更的说明。

（八）利润分配

项目	金额（万元）
净利润	6.53
年初未分配利润	304.13
提取盈余公积	0.65
其他	0

年末未分配利润	310.01
---------	--------

（九）金融衍生业务等

本年度我社未发生金融衍生业务。

八、2024 年度财务预算主要指标

2024 年度预算：收入 1800 万元，利润-150 万元。

九、2023 年度财务预算执行情况

2023 年度预算：收入 2202 万元，利润 0。2023 年收入实际完成 1928.49 万元，完成计划的 87.58%；利润 6.53 万元，完成预算计划。

十、财务会计报告和审计报告摘要

审 计 报 告

晋申达财审[2024]0041 号

山西三晋出版社有限责任公司：

一、 审计意见

我们审计了山西三晋出版社有限责任公司（以下简称“三晋出版社”）财务报表，包括 2023 年 12 月 31 日的资产负债表，2023 年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

.....

审计意见：我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了三晋出版社 2023 年 12 月 31 日的财务状况以及 2023 年度的经营成果和现金流量。

山西申达会计师事务所有限公司

中国注册会计师：任瑞卿

中国注册会计师：庞新爱

十一、企业履行社会责任情况

（一）经济责任

1.经营责任

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实宣传思想工作的总体要求。始终把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益的两个效益统一。

2.产业发展

围绕可利用的出版资源，在作者资源积累，选题学术性、普及性等方面有所提升，以优质选题找优质作者，以优质作者促优质选题；用优秀编辑完成优秀图书，用优秀图书吸引优秀编辑，实现作者与选题、人员与图书之间的良性互动，进而推进三晋出版社品牌建设。

（二）安全责任

1.安全理念和文化

我社历来高度重视安全生产工作，从图书编辑出版、财务管理到办公区域、库房消防安全等方面，形成了层层抓、重落实的工作局面。牢固树立“一把手是安全生产第一责任人”的观念，强化制度建设，不断建立健全安全工作管理机构和相关机制，明确职责分工、制定责任清单，始终秉持“大安全”理念，重点抓导向、生产、经营、民生四项安全。

2.安全举措

社内在配合集团“安全生产大检查”的基础上，不定期开展本社办公室、库房等重点区域的安全自查工作；建立健全相关安全制度；编辑过程严格执行“三审三校”制度，同时所有稿件必须经印前质检通过后，方可出版。做到制度约束、领导挂帅、导向严守、人人有责。

3.职业安全健康

我社高度重视职工安全健康，每年定期安排职工进行健康体检，消除职工健康隐患。在生活上积极给予员工关心和温暖，积极帮助员工解决生活难题。通过组织参加集团及社内举办的各类文体活动丰富了员工的业余生活。

（三）创新责任

我社非常重视创新人才的培养，定期派人参加各级部门组织的相关专业技能方面的培训和讲座，竭力为职工提供提升工作能力和专业水平的学习机会。克服资金和人才困难，开设图书直播业务，探索新的图书销售方式与品牌建立之间的互动效果。

（四）环境责任

我社所属行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保

护问题。

（五）企业责任

1.产品质量

2023年我社坚持稳中求进、提质增效的发展方向，不断加强图书出版质量管理，强化质量意识。

2.劳动保障

我社与正式在岗职工签订了劳动合同，按规定足额缴纳各项保险。劳务派遣人员均与山西众瑞人力有限公司签订劳务派遣协议。

3.培训与成长

积极组织参加各类培训，如党员培训、编辑业务培训、质检培训、发行业务培训、财务人员财务知识培训、国家基金项目培训、社保培训、安全培训等。

4.薪酬福利

我社每月均能按时给职工发放工资，按标准发放国家规定的各项福利。

5.纳税情况

我社按照国家税法要求，及时足额上缴相关税收。

6.党风廉政建设

2023年，三晋出版社在集团党委的领导下，坚持以党的政治建设为引领，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，落实集团党委年度党建重点工作任务要求、理论学习中心组建设相关要求，结合党的二十大精神开展年度政治理论学习，落实党中央重大决策，为出版社高质量发展提供政治保证。同时，持续深入学习贯彻习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神和习近平总书记关于文化出版领域的各项重要指示批示精神，全面部署落实三晋社党支部工作，落实党建引领、开展意识形态研判，坚持和加强党的全面领导。

带领广大党员同志和青年，不断深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。坚持党对意识形态工作的领导，不断推进基层党组织标准化、规范化建设，在清廉企业建设、规范化管理、乡村振兴、安全生产、员工培养等各方面着力，全面提升基层党组织管理能力。持续纠“四风”树新风，推进党风廉政建设工作深入开展，将全面从严治党引向深入，为社出版社健康发展提供政治保障和纪律保证。

第二部分 生产经营管理

一、经营目标完成情况

2023 年实现销售收入 1928.49 万元，完成计划的 87.58%；实现利润 6.53 万元。2023 年利润完成集团下达的任务指标。

二、重点项目投资情况

我社本年度无重点项目投资。

三、产品销售完成情况

2023 年实现销售收入 1928.49 万元，完成计划的 87.58%。

四、环境保护情况

本社不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。

第三部分 大额度资金运作

一、大额度资金调动和使用情况

（一）重大投资

我社本年度无重大投资。

（二）重大融资

我社本年度无重大融资。

（三）资产抵押

我社本年度无资产抵押。

（四）质押及对外担保

我社本年度无质押及对外担保。

（五）对外提供借款

我社本年度无对外提供借款。

二、对外大额度捐赠、赞助情况

我社本年度无对外大额捐赠、赞助。

三、企业境外投资情况

我社本年度无境外投资。

第四部分 职工权益维护

一、集体合同、工资专项集体合同、劳动合同的签订、履行等劳动法律、法规的执行情况

我社跟每一位正式员工签订了劳动合同。集体合同是由工会主席代表工会与社长所签订的。

二、人才引进、职工招聘、专业技术职称评定、职工培训等人才队伍建设情况

我社严格按照出版集团人才引进、职工招聘的制度招聘员工，从 2020 年至今，我社通过集团统一招聘考试招聘员工 11 人。专业技术职称的评定，中级以下以考代评，凡通过出版专业职称考试且在编辑岗位工作满 4 年的，经社委会研究决定予以聘用；副高级职称以上的评定严格按照省人社厅职称评定办法执行。每年我社对各类人员的培训活动不断，编辑人员每年参加不少于 72 小时的继续教育培训，行政、发行、财务人员按各自门类参加继续教育培训。

三、职工劳动、安全、卫生保护情况

我社严格执行国家、省市制定的相关职工劳动、安全、卫生保护的规定及制度，如保障女职工孕期、产后的假期及待遇，定期开展安全教育及自查等工作。

第五部分 履职待遇、业务支出情况

一、企业领导人员公务用车配备、使用、维修情况或公务用车补贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

社里只有一辆公务用车。社长公务用车与社办公用车合二为一。社长不领车辆补贴。其他两位社领导领取车辆补贴。业务招待及差旅费的报销执行情况均按照社里制定的标准执行。

二、业务人员车辆使用情况或公务用车补贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

业务人员车辆有一辆，为发行储运使用，目前处于正常使用状态，所开销费用基本为车辆的燃油及日常保养维护等费用；业务招待及差旅费的报销执行情况均按照社里制定的标准执行。

山西三晋出版社有限责任公司

单位负责人：

2024年6月6日