

山西教育出版社有限责任公司
2023 年度财务等重大信息公开

山西教育出版社有限责任公司

2023 年度财务等重大信息公开

第一部分 年度报告

一、企业基本情况

1. 中文名称：山西教育出版社有限责任公司

简称：晋教社

2. 英文名称：Shanxi Education Press。缩写：SXEP

3. 法定代表人：刘立平

4. 股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

5. 注册地址：太原市水西门街馒头巷 7 号

6. 办公地址：太原市水西门街馒头巷 7 号 邮政编码：030002

7. 网址：www.sxeph.com

8. 电子信箱：sxjycbs@sina.com

9. 经营范围：

教育类期刊出版；教材、教学参考、课外读物、教育理论、社科、艺术和其他学术类图书的出版活动（凭有效的许可证经营）；已获许可证出版内容范围相一致的网络（含手机网络）出版业务；教育信息咨询（不含升学、升级、学前教育、职业技能培训）；组织文化交流活动；会务会展服务；计算机网络信息技术服务；计算机软硬件开发及销售；教学设备、教育软件、文化用品的销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

10. 简介：

山西教育出版社有限责任公司成立于 1990 年 5 月。建社以来，全社干部职工认真贯彻党的出版方针政策，坚持正确的出版导向，紧紧围绕有利于经济建设、社会发展和提高全民族的科学文化素质开展工作，取得了突出的经济效益和社会效益。目前已形成了以中小学教材教辅读物为主体，以艺术教育类读物为特色，以弘扬中华民族优秀传统文化的文史读物为重点，以多媒体互动的畅销书为亮点的晋教版图书结构体系，出版了一批具有良好社会效益和经济效益的优秀图书，赢得了读者的广泛好评。我社是全国良好出版社、新闻出版系统先进单位、首届

新闻出版行业文明单位、省直文明和谐标兵单位，荣获 2020 年度“山西省直机关精神文明单位标兵”，教育社党总支荣获 2021 年省直机关“优秀基层党组织”称号。

二、主要会计数据和财务指标

项 目	期末余额 (万元)	期初余额 (万元)	变动比率
资产总额	55740	52818	5.53%
货币资金	534	847	-36.95%
应收账款	8471	12103	-30.01%
其他应收款	31587	23479	34.53%
存货	10383	11327	-8.33%
其他流动资产	246	147	67.35%
投资性房地产	126	135	-6.67%
固定资产净额	4241	4549	-6.77%
使用权资产	108	216	-50.00%
递延所得税资产	29	0	——
其他非流动资产	15	15	0.00%
负债总额	4737	4315	9.78%
应付账款	58	225	-74.22%
预收账款	0	904	-100.00%
合同负债	984	300	228.00%
应交税费	23	26	-11.54%
其他应付款	2393	2583	-7.36%
一年内到期的非流动 负债	114	114	0.00%

其他流动负债	88	27	225.93%
租赁负债	0	136	-100.00%
递延收益	1050	0	——
递延所得税负债	27	0	——
所有者权益总额	51003	48503	5.15%

项 目	本期金额 (万元)	上期金额 (万元)	变动比率
营业收入	29467	28248	4.32%
营业成本	20449	19205	6.48%
税金及附加	188	195	-3.59%
销售费用	651	834	-21.94%
管理费用	2693	2564	5.03%
财务费用	-84	-83	1.20%
其他收益	358	280	27.86%
信用减值损失	-34	-60	-43.33%
营业利润	5894	5753	2.45%
营业外收支净额	-61	-77	20.78%
利润总额	5833	5676	2.77%
所得税费用	-2	0	——
净利润	5835	5676	2.80%

三、股东出资情况

1. 股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司
2. 出资比例：100%
3. 认缴注册资本：1 亿元
4. 实缴注册资本：1 亿元
5. 出资方式：实收资本作为注册资本。
6. 出资时间：2019 年

报告期内我公司控股股东及实际控制人无变化。

四、控股股东及实际控制人变更情况

我公司控股股东及实际控制人为山西出版传媒集团有限责任公司。本报告期内我公司控股股东及实际控制人无变化。

五、企业领导人年度薪酬情况和员工收入水平

（一）现任领导人年度薪酬情况（万元）

序号	姓名	性别	年龄	现任职务	任现职时间	实发薪酬
1	刘立平	男	57	社长、董事长、 总编辑	2023.7	38.54
2	王永江	男	54	总经理	2021.5	36.74
3	赵玉	女	54	副总编辑	2019.11	32.43
4	薛海斌	男	50	副总编辑	2014.4	31.89
5	潘峰	女	51	副总编辑	2017.12	32.42

（二）员工收入水平（应发工资平均数）

截止 2023 年 12 月 31 日，我社从业人员年平均人数 192 人，年应发平均收入 12.76 万元。

六、社委会总结报告摘要

（一）社委会关于报告期内经营情况的讨论与分析

1. 主营业务分析

2023 年主营业务收入为 29191.54 万元，主要图书品种有：

（1）集团调控产品《同步导学》全年完成营业收入 21862.75 万元，占主营业务收入的 74.89%。

（2）市场教辅营业收入 4698.68 万元，占主营业务收入的 16.10%。主要产品有：《中考复习指导》收入 1893.88 万元、《地理教科书》收入 1331.52 万元、《实验报告》收入 344.20

万元、《新劳动》收入 279.23 万元、《中考备战策略》收入 244.65 万元、《寒、暑假作业》收入 185.80 万元、《口算作业本》收入 106.00 万元、《整本书阅读》收入 88.70 万元、《英语同步阅读、听力》收入 67.21 万元。

(3) 自办发行实现营业收入 2278.28 万元，占主营业务收入的 7.80%。

(4) 网络销售实现 351.83 万元，占主营业务收入的 1.21%，其中：“当当网”销售 47.08 万元，“淘宝天猫店”163.16 万元，“江苏圆周（京东）”销售 16.82 万元，四川新华文轩 103.71 万元，安徽振乾 21.06 万元。

从产品分类情况可以看出，调控教辅和市场教辅是我公司营业收入的两大产品，由于本单位的销售规模和利润水平受政策影响保持相对稳定，无法大幅增长。

2. 资产负债状况分析

2023 年末，我社的所有者权益比率为 91.50%，资产负债率为 8.50%，资产结构良好。本年的国有资产保值增值率为 112%，净资产收益率为 11.7%，我社的生产经营有效实现了国有资产保值增值。

(二) 社总支会关于公司未来发展的讨论与分析

2024 年，我社将继续贯彻落实集团“十四五”规划和重点工作部署，结合我社工作实际，以狠抓落实为突破口，凝心聚力，砥砺奋进，切实推动各项工作的落地见效。主要是：

1. 持续以党建为引领推动各项工作稳步前进；
2. 继续做好“两教”产品的巩固与提升；
3. 大力推动“晋版振兴”计划开花结果；
4. 加快推进数字出版精品内容生产；
5. 持续探索发行营销新模式。

七、年度内重大事件及其对企业的影响

(一) 图书出版情况

1. 教材教辅生产有序推进

教材方面，首先是国标地理教材复审通过，目前正在积极准备复核送审相关工作；同时完成国标地理教材数字资源建设（国家智慧平台）视频制作上传第一阶段工作。教辅方面，针对两季教材供版延迟的困难，制定了教辅图书生产紧急预案，保证了 2023 年秋季和 2024 年春季 175 种公告教辅和 329 种市场教辅按时付印；为进一步提高教辅图书质量，组织编者和编辑赴运城、大同等四地多个学校开展义教阶段教辅调研；提前布局 2024 年新教辅工作，与省教科院联合发起“初中学科作业研究”课题，并组建新教辅作者团队讨论编写体例。

另外，特别值得一提的是，根据集团统一部署，我社开辟的职教类教材教辅这一新的板块有新的突破。职教教材方面，有 30 个职教教材品种纳入山西省“十四五”职教教材规划。中

职教辅方面，研发编辑出版了《山西省职教高考总复习》等三个系列，产品第一年上市码洋就超过了300万，覆盖率超过了40%。职教教材教辅这一板块有望成为我社新的经济增长点。

2. 重点图书表现良好

“晋版振兴计划”实施以来，我社高度重视，积极响应，通过依托“晋版振兴计划”持续推动一般图书策划编辑出版，取得了一定的成绩，一批图书入选各类国家项目或奖项榜单。

《中国古代纺织印染工程技术史》获第八届中华优秀出版物提名奖；《冰雪中国》获得第九届中华印制大奖（银奖）及山西省第十三届精神文明建设“五个一工程”图书奖；《乡村振兴中农村精神文明建设研究》荣获由中宣部和农业农村部组织的2023新时代乡村阅读季首届“乡村振兴好书荐读”提名奖；《闪耀世界的中国奇迹（俄文版）》入选中国出版协会第四届“一带一路”出版合作主题图书“走出去”典型案例；《忠诚的心》《音乐党史课》《芦花飘飞苇叶黄》等4种图书入选国家新闻出版署2023年度农家书屋重点图书推荐目录；《给家长的建议》《内衣觉醒记》《忠诚的心》等12种图书入选山西省新闻出版局2023“书香漫晋”推荐书目；《格子里的阳光》《中国园林美学史》《风云晋国》等15种图书入选各类图书推荐榜；《陈鹤琴幼儿教育文集》《我和我的乡村》《一生荷梦寄清风：我的父亲孙犁》等11种图书入选集团“晋版好书”。

3. 版贸工作不断提升

2023年，我社与台湾崧烨文化事业有限公司就《20世纪西方美学史》《风云晋国》《洪荒记》等15种图书的中文繁体版权达成合作；《中国小说发展史》《小康路上的光阴故事》入选中宣部向港澳台出版发行中文繁体版图书资助项目。

4. 融合出版再创佳绩

2023年，我社启动“在线教育平台”第一期“山西文化记忆”系列课程开发，打造“图书+视频课程+数字人+元宇宙”的课后服务课程；联合山西省教科院、希望出版社成功举办山西省第二届中小学优秀试题大赛，积累原创试题；启动山西省教育科学规划课题“双减背景下中学‘智慧作业’有效路径研究”，“智慧作业”项目在忻州、朔州四所学校落地；策划出版《中考理化实验操作考试指南》《中考名校临考冲刺课》等融合出版产品，市场反应良好；开通“风云晋”视频号、抖音号、B站号，重点围绕《风云晋国》《特楼》《一个节气一首诗》录制短视频，已发布60多期，粉丝总数超过1万，其中《风云晋国》在视频号发布了3期，总阅读量超过10万，转发点赞超过5000次。

（二）发行营销方面

2023年出版外部、内部都发生了很大的变化，“双减”政策持续推进，发行渠道也面临新的挑战，面对新的变化，我们迅速作出调整，改变观念，整合资源，以提高教育服务模式为抓手，尝试探索新的发行模式，保持了发行市场的稳定。

2023年,全年图书发行码洋6.67亿元。其中,调控产品发行码洋3.42亿,同比增加3539.60万元;非调控产品发行码洋2.95亿元,同比减少3220.60万元;一般图书发货量69.44万册,发货码洋3021.31万元,同比下降50%。

其中,调控产品中,《初中问题导学方案》增加2822.20万元,《高中同步练习册》增加717.50万元;非调控产品2023年春季学期同比增加2238.07万元,2023年秋季学期同比下降5458.66万元。一般图书2023年发货品种1423个,退货码洋604.35万元,退货率20%。单品发行量最多的是《新编小学生字典》,年发行量是45250册。

在全年图书销售中,我社电商销售较往年略有提高。各电商平台合计销售码洋900余万元,实洋438万元,圆满完成了集团的任务指标。其中,当当销售79.3万元,天猫销售167.1万元(天猫155.2万元,微店和抖音店11.9万元),京东销售21.4万元,博库销售30.2万元,文轩销售120.8万元,其他(纯电商客户,不完全统计)销售19.2万元。

此外,我社在营销方面做了新的尝试,取得了一定的成绩。2023年全年开展线上线下营销活动共计70余场。线下,通过制作教辅图书宣传册、深入基层店、名家进校园等方式推介我社图书。线上,以抖音作为重点运营平台,以中高考讲座咨询为契机,自播50场,30天内账号观看人数14万+。

(三) 经济效益稳中有进

2023年,克服集团结算政策及“双减”政策等不利因素影响,营业总收入完成2.9467亿元,达到考核优秀值(27,894万元)的105.64%,目标值(27,043万元)的108.96%,合格值(26,192万元)的112.50%。利润总额完成5833.29万元,达到考核优秀值(5824万元)的100.16%,目标值(5685万元)的102.61%,合格值(5547万元)的105.16%。2023年上缴调控教辅利润3335万元。

2023年全年,我社销售总册数2933.52万册,总码洋59003.21万元,其中调控教辅发行总计1934.74万册,码洋39653.78万元;其他图书998.78万册,码洋19349.44万元。

(四) 利润分配

本期实现净利润5834.85万元,2023年上缴上年度调控教辅利润3335万元。

八、本年度财务预算主要指标

2024年,市场教辅政策变化和出版社不再享受免征企业所得税的优惠政策,影响财务指标下降,预计实现营业总收入2.5亿元、税后利润总额3500万元。

九、上一年度财务预算执行情况

1. 营业总收入 优秀指标为2.7894亿元,上期完成2.8248亿元,完成优秀指标101.27%。
2. 利润总额 合格指标5547万元,上期完成5676万元,完成合格指标102.33%。
3. 净资产收益率 考核指标11%,实际完成11.91%。

4. 国有资产保值增值率 考核目标 106%，实际完成 112.12%（含上交集团调控教辅利润）。

5. 货款回收率 全年目标 90%，完成 90%。

十、审计报告摘要

山西晋利审计事务所有限公司对我社 2023 年度的财务报表进行了审计，并出具了审计报告（晋晋利财审【2024】0018 号）。审计的中国注册会计师是李兴义、王广收。审计报告认为：山西教育出版社财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了教育社 2023 年 12 月 31 日的财务状况以及 2023 年度的经营成果和现金流量。

十一、企业履行社会责任情况

（一）经济责任

我社的 2023 年度的国有资产保值增值率为 112%，净资产收益率为 11.7%，有效地实现了国有资产保值增值。

（二）安全责任

我社高度重视安全生产工作，首先，主要负责人与集团签订《安全工作目标责任书》，分管领导与主要负责人签字背书，各部室主任与分管领导签字背书，形成一级抓一级、层层抓落实的局面。其次，每月针对办公楼、库房等开展安全生产检查，每个季度召开安全生产专题会，研判我社安全生产状况，开展了冬春季节消防安全攻坚治理行动，保证我社无安全生产事故。第三，组织全体党员干部学习习近平总书记关于安全生产的重要论述，开展了消防安全知识讲座 2 次和消防演练活动 2 次，增强员工消防安全意识。

（三）创新责任

2023 年，我社在加大网络营销的同时，积极探索以数字技术为基础的个性化教学服务，着力推动资源平台建设，力争实现传统出版和新兴媒体在内容生产、体制机制、组织架构、营销推广的全方位融合企业责任。在数字出版领域，我社对“问导网”进行了优化升级，形成集教案、课件、学案、试题、图片、音视频、虚拟实验为一体，资源总量达 2T 以上的数字资源平台，可为区县教育局、小初高学校提供一套完整的数字资源整体解决方案。问导网已覆盖全省 25 个区（县、市）216 所学校，累计教师用户近 3 万，在新闻出版互联网发展大会中获得“融合出版创新”的荣誉。

（四）环境责任

2023 年，我社也主动担负起了环境责任，不仅在全社范围内提倡绿色生产，杜绝铺张浪费，遏制不良风气，而且还出台了办公用品采购、使用和管理办法，制定了降成本、去库存及优化成本核算制度若干措施，从编印发各个渠道降低了成本，节约了资源，同时也保护了环境，创造了一种和谐健康的企业文化氛围，也为推动企业经营起到了积极的作用。我社积极利用出版平台普及环保知识，《环境教育读本》的出版产生了广泛的影响。

（五）企业责任

我社积极承担社会责任，一方面，完成乡村振兴第三轮选派轮换工作，我们选派了3名研究生，都是80后，其中2名是中层干部，组成了驻村工作队推进忻州代县西马村乡村振兴工作，持续做好“美丽乡村助读计划”系列活动，其中开展“阳光麦田”读书活动54场；另一方面，积极组织全社职工参与“送温暖、献爱心”捐款、志愿献血和图书捐赠活动。

（六）廉政责任

我社党总支坚决扛起从严管党治企主体责任，对教辅类图书出版发行领域突出问题开展全面整治工作，从编印发全面排查制度漏洞和机制短板，停止教辅类图书宣传推广代理模式，制定并完善8项新的制度；目前正在开展深化以案促改以案促治专项整治工作，对涉教图书代理推广发行进行全面摸排，并开展追损挽损止损工作，就是要把党风廉政建设和依法合规运行全面融入生产经营全过程，营造良好政治生态；除此之外，全年召开党风廉政建设暨反腐败工作专题会议2次，领导班子与各部门签订党风廉政建设目标责任书，所有从业人员签订了廉洁自律承诺书，层层压实责任；组织党员干部学习开展纪法教育活动，通报了全国典型案例7次，观看警示教育纪录片3部，赴山西省党风廉政教育基地开展廉洁教育，组织廉政谈话11人次，任前谈话7人次，开展廉洁提醒5次，加强党员干部廉洁思想教育；加强日常监督，严格执行“三重一大”民主决策制度及决策程序，对我社办公用品供应商招标、数字出版招标采购、图书报废拍卖等7个事项进行了跟踪监督，切实维护了我社风清气正的干事创业氛围。

（七）未来展望

通过全社员工的努力，我社的品牌影响力逐步提升，综合竞争实力有所增强，已跻身于全国最具竞争力的出版社之列。榜样在前，形势逼人，未来，我们将在发展理念、工作标准、精神状态和思路举措上找差距、查不足，深化改革，挖掘潜能，对标一流，争创一流，推动我社各项工作迈上新台阶。2024年，我们将继续牢记出版使命，强化责任担当，踔厉奋发，笃行不怠，攻坚克难，勇毅前行，扎实做好培根铸魂的精神事业，为集团高质量发展做出新的贡献。

第二部分 生产经营管理

一、经营目标完成情况

1. 营业总收入 优秀指标为2.7894亿元，实际完成2.9467亿元，完成优秀指标105.64%。
2. 利润总额 优秀指标5824万元，实际完成5833万元，完成优秀指标100.16%。
3. 净资产收益率 基础指标11%，实际完成11.7%。
4. 货款回收率 基础指标90%，完成97%。
5. 国有资产保值增值率 基础指标106%，实际完成112%（含上交集团调控教辅利润3335万元）。

二、重点项目投资情况

2023 年共收到财政资金 358.24 万元，主要项目有：

1. 中共山西省委宣传部全国版权示范单位一次性奖励 30 万元；
2. 山西省人民政府文化事业管理处拨付重点图书扶持资金 29 万元；
3. 出版集团优秀出版物奖励 44 万元；
4. 增值税返还款 216.83 万元；
5. 中宣部图书补贴 10.52 万元；
6. 出版集团 2023 年“晋版振兴”优秀团队共建项目资金 10 万元；
7. “五个一工程”图书奖 3 万元。

三、产品销售完成情况

本年实现营业总收入 29466.63 万元，比上年增加 1218.82 万元。具体是：

1. 主营业务收入 29191.54 万元，比上年增加 1442.16 万元；
2. 其他业务收入 275.09 万元，比上年减少 223.34 万元。

四、环境保护情况

我社所涉行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。

第三部分 大额度资金运作

一、大额度资金调动和使用情况

我社严格执行山西出版传媒集团资金管理“收支两条线”的管理制度，严格“三重一大”事项的审批程序。

二、对外大额度捐赠、赞助

2023 年，我公司向韬奋基金会等 3 家单位捐赠图书 160572.8 元；扶贫支出 91790 元。

第四部分 职工权益维护

一、集体合同、工资专项集体合同、劳动合同的签订、履行等劳动法律、法规执行情况

我社严格按照国家和省制定的各项法律法规及相关政策，以及集团公司的要求，与职工签订劳动合同。

二、人才引进、职工招聘、专业技术职称评定、职工培训等人才队伍建设情况

在人才引进、职工招聘和专业技术职称评定方面，我社严格按照国家的政策法规，在集团公司的统一安排下进行办理。

在职工培训方面，我社根据工作需要及职工岗位需求，有计划有步骤地组织职工参加各类培训。

三、职工劳动、安全、卫生保护情况

我社认真履行职工劳动保障责任，严格执行工资薪酬制度，按月足额以货币形式支付职工工资，无无故拖欠或克扣工资现象；严格执行国家法定假日及休假政策，无延长工作时间和扣减员工休假的情况。我社给职工提供了安全卫生的办公环境，确保全体职工健康工作；所有在岗职工均参加五险一金的缴纳，并享有伙食补贴、夏季高温补助、冬季取暖补助、定期体检等福利政策。

第五部分 履职待遇、业务支出情况

一、企业领导人员公务用车配备、使用、维修情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

本年度企业领导人员配备一辆专用公务用车，全年发生保险、汽油等费用 15979.42 元。

其他领导按正职 2500 元、副职 1900 元发放交通补贴，年支出 9.84 万元；

本年度企业领导人员通讯费为 2.4 万元，按每月 400 元发放。

本年度企业领导人员未发生业务招待费。

二、业务人员车辆使用情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

本年度未发放交通补贴。

本年度发放通讯费 194,158 元，按照发行人员 400 元，办公室主任 300 元，中层正职 200 元，中层副职 150 元，普通职工 100 元、70 元、50 元的标准并入工资薪金发放。

本年度发生机动车辆费 26.78 万元。

本年度发生业务招待费 47.9 万元。

本年度发生会议费 35.7 万元。

本年度发生差旅费 139.45 万元。

本年度出国（境）费全年预算及实际发生额均为 0。

单位：山西教育出版社有限责任公司

法人：

日期：2024 年 6 月 5 日