

山西教育出版社有限责任公司
2022 年度财务等重大信息公开

山西教育出版社有限责任公司

2022 年度财务等重大信息公开

第一部分 年度报告

一、企业基本情况

1. 中文名称：山西教育出版社有限责任公司

简称：晋教社

2. 英文名称：Shanxi Education Press。缩写：SXEP

3. 法定代表人：李飞

4. 股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

5. 注册地址：太原市水西门街馒头巷 7 号

6. 办公地址：太原市水西门街馒头巷 7 号 邮政编码：030002

7. 网址：www.sxeph.com

8. 电子信箱：sxjycbs@sina.com

9. 经营范围：

教育类期刊出版；教材、教学参考、课外读物、教育理论、社科、艺术和其他学术类图书的出版活动（凭有效的许可证经营）；已获许可证出版内容范围相一致的网络（含手机网络）出版业务；教育信息咨询（不含升学、升级、学前教育、职业技能培训）；组织文化交流活动；会务会展服务；计算机网络信息技术服务；计算机软硬件开发及销售；教学设备、教育软件、文化用品的销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

10. 简介：

山西教育出版社有限责任公司成立于 1990 年 5 月。建社以来，全社干部职工认真贯彻党的出版方针政策，坚持正确的出版导向，紧紧围绕有利于经济建设、社会发展和提高全民族的科学文化素质开展工作，取得了突出的经济效益和社会效益。目前已形成了以中小学教材教辅读物为主体，以艺术教育类读物为特色，以弘扬中华民族优秀传统文化的文史读物为重点，以

多媒体互动的畅销书为亮点的晋教版图书结构体系，出版了一批具有良好社会效益和经济效益的优秀图书，赢得了读者的广泛好评。我社是全国良好出版社、新闻出版系统先进单位、首届新闻出版行业文明单位、省直文明和谐标兵单位，荣获 2020 年度“山西省直机关精神文明单位标兵”，教育社党总支荣获 2021 年省直机关“优秀基层党组织”称号。

二、主要会计数据和财务指标

项 目	年初余额 (万元)	期末余额 (万元)	变动比率
资产总额	51777	52818	2.01%
应收账款	5982	12103	102.32%
存货	12491	11327	-9.32%
其他应收款	27518	23479	-14.68%
固定资产净值	4897	4549	-7.11%
其他流动资产	43	147	241.86%
使用权资产	304	216	-28.95%
负债总额	4949	4315	-12.81%
应付账款	57	225	294.74%
预收账款	1015	904	-10.94%
合同负债	644	300	-53.42%
应交税费	50	26	-48.00%
租赁负债	197	136	-30.96%
所有者权益	46828	48503	3.58%

项 目	累积完成 (万元)	上年同期 (万元)	变动比率
营业收入	28248	27029	4.51%
营业成本	19205	15496	23.94%
税金及附加	195	151	29.14%
销售费用	834	3261	-74.43%
管理费用	2564	2658	-3.54%
财务费用	-83	-58	-43.10%
其他收益	280	294	-4.76%
信用减值损失	-59	-161	-63.35%
营业利润	5753	5654	1.75%
利润总额	5676	5635	0.73%

三、股东出资情况

1. 股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司
2. 出资比例：100%
3. 认缴注册资本：1 亿元
4. 实缴注册资本：1 亿元
5. 出资方式：实收资本作为注册资本。
6. 出资时间：2019 年

报告期内我公司控股股东及实际控制人无变化。

四、控股股东及实际控制人变更情况

我公司控股股东及实际控制人为山西出版传媒集团有限责任公司。本报告期内我公司控股股东及实际控制人无变化。

五、企业领导人年度薪酬情况和员工收入水平

(一) 现任领导人年度薪酬情况（万元）

序号	姓名	性别	年龄	现任职务	任现职时间	实发薪酬
1	李飞	男	43	社长	2020.3 (2022.6 调离)	30.48
2	刘立平	男	55	总编辑	2013.7	37.21
3	王永江	男	52	总经理	2021.5	34.92
4	赵玉	女	52	副总编辑	2019.11	31.61
5	薛海斌	男	48	副总编辑	2014.4	30.89
6	潘峰	女	49	副总编辑	2017.12	32.19

(二) 员工收入水平 (应发工资平均数)

截止 2022 年 12 月 31 日, 我社从业人员年平均人数 200 人, 年应发平均收入 11.8 万元。

六、社委会总结报告摘要

(一) 社委会关于报告期内经营情况的讨论与分析

1. 主营业务分析

2022 年主营业务收入为 27749.38 万元, 比上年增加 1409.10 万元, 主要图书品种有:

1. 集团调控产品《同步导学》全年完成营业收入 16450.43 万元, 占主营业务收入的 59.28%。

2. 市场教辅营业收入 9208.86 万元, 占主营业务收入的 33.19%。年收入 500 万元以上的产品有: 《实验报告》收入 1302.1 万元、《心理健康教育》收入 1116.53 万元、《问导写作》收入 1001.58 万元、《语文读本》收入 937.16 万元、《寒、暑假作业》收入 756.7 万元、《周练月考测评卷》收入 675.23 万元、《中考复习指导与优化训练》收入 508.43 万元。

3. 自办发行实现营业收入 1762.68 万元, 占主营业务收入的 6.35%。

4. 网络销售实现 327.41 万元, 占主营业务收入的 1.18%, 其中: “当当网”销售 74.34 万元, “淘宝天猫店”128.57 万元, “江苏圆周(京东)”销售 22.32 万元, 四川新华文轩 45.41 万元, 成都书乐购 37.97 万元, 安徽振乾 18.8 万元。

从产品分类情况可以看出, 调控教辅和市场教辅是我公司营业收入的两大产品, 由于本单位的销售规模和利润水平受政策影响保持相对稳定, 无法大幅增长。

2. 资产负债状况分析

2022 年末, 我社的所有者权益比率为 91.83%, 资产负债率为 8.17%, 资产结构良好。本年的国有资产保值增值率为 112.12%, 净资产收益率为 11.91%, 我社的生产经营有效实现了国有资产保值增值。

（二）社总支会关于公司未来发展的讨论与分析

2023年，我社将继续贯彻落实集团高质量发展有关部署，结合我社工作计划，以狠抓落实为突破口，凝心聚力，砥砺奋进，切实推动各项工作的落地见效。主要是：

1. 持续兴起学习宣传二十大的精神热潮；
2. 继续做好“两教”产品的巩固与提升；
3. 着力推动“晋版振兴”计划落地见效；
4. 加快推进数字出版做大做强；
5. 持续强化“五个保障”工作。

七、年度内重大事件及其对企业的影响

（一）社会效益全面提升

1. 献礼二十大，做好主题出版。我社紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大这条主线，积极筹备献礼图书，出版了《冰雪中国》《忠诚的心》《红色风华：讲给青少年的山西故事》《绿化将军》《新时代党建小丛书》《音乐思政课》《一年又一年——当代日常生活演进史》等主题图书，产生了良好的社会影响。

2. 聚焦五大板块，强化品牌建设。我社积极响应“晋版振兴计划”号召，全力打造主题出版类、学术出版类、山西文化类、大众读物类、教育教学类五大板块图书阵营，2022年多种图书入选各类国家项目或奖项榜单，其中，《中国文化自信之路》《主体教育哲学》《山西古代壁画分类图解》3种图书入选“十四五”国家重点出版物出版规划目录；《中国文化自信之路》《中国与西亚文化交流史》两种图书列入国家出版基金资助项目；《中国书画史籍校注从典》《中国与欧洲文明》获得国家古籍整理出版规划特别荣誉奖；《小康路上的光阴故事》等7种图书入选2022年农家书屋推荐目录；《洪荒纪》入选2022年度“最美的书”；《走进马克思书房》《经络山河》《中国教育的文化基础》等22种图书获第三届山西出版奖。此外还有多种图书入选各类榜单，《为未来而教而学》入选中国教师报“十本书”特色榜单；“心理小侦探”第三季、《为未来而教而学》、《教师人文素养漫谈》入选光明日报《教育家》杂志社第三届“百部新书一起读”公益活动；《为未来而教而学》《风云晋国》等图书入选百道好书榜各类主题书单；《头条物理学》入选《中国出版传媒商报》6月科普类好书（2022年6月7日）、《出版商务周报》2022年上半年科普生活类新书榜，等等。

3. 聚焦教育教学，做好教材教辅。教材方面，国标《地理》教材完成了2022年秋季与2023年春季的例行修订送审及付印工作，按教育部教材局的要求完成了教材自查及党的二十大精神进教材工作，按教育部基础教育司的要求，开始国家智慧平台线上资源第一阶段的录制工作，新版地理教材编写团队按新课标要求持续推动修订编写工作；完成了《环境教育》《心理健康教育》《劳动》《安全与健康》等地方课程教材的修订及付印工作。教辅方面，公告教辅生产

克服了疫情不断反复的不利影响，春秋两季产品全部按时付印。针对两季教材供版延迟的困难，我社制定了教辅图书生产紧急预案，保证了所有教辅图书课前到书。

4. 聚焦出版融合，做优数字出版。全面启动问导网 3.0 升级计划，围绕数字资源、直播培训、名师精品课等研发特色产品，进一步拓展教育服务数字化产品体系，构建数字教育产品矩阵。年初举办了山西省中小学教师作业大赛，共 8 万余名教师参赛，收到参赛作品 3.3 万余件，已筛选特等奖作品集结出版；问导心理健康测评平台正式上线，并已在多所学校使用；初中“分层智慧作业”开始在忻州、吕梁、大同、朔州等地市部分学校开展试点工作；加大教材教辅数字化增值服务，重点开发了《地理》国标教材配套微课、初高中公告教辅读者服务平台等；“在线教育平台”项目已进行多次论证和研讨，目前已进入落实具体项目阶段。

5. 聚焦“走出去”项目，推动版贸输出。2022 年，“走出去”工作取得了明显进步，《冰雪中国》《小康路上的光阴故事》《补白——中国文言小说的传统与辉煌》《中国建筑美学史》《中国设计美学史》《中国小说发展史》《艺术之约》丛书（24 册）总计 30 册书与台湾崧焜文化事业有限公司达成繁体中文版输出协议，并已陆续在台湾地区出版。《小康路上的光阴故事》《中国小说发展史》获得中宣部向港澳台出版发行中文繁体版图书资助共计 10.52 万元。

（二）经济效益稳中有进

2022 年，克服突发疫情和“双减”政策等不利因素影响，营业总收入完成 2.8248 亿元，达到考核优秀值（27,894 万元）的 101.56%，目标值（27,043 万元）的 104.76%，合格值（26,192 万元）的 108.16%。利润总额完成 5676.34 万元，达到考核优秀值（5824 万元）的 97.46%，目标值（5685 万元）的 99.85%，合格值（5547 万元）的 102.33%。2022 年上缴调控教辅利润 4001 万元。

2022 年全年，我社发行总册数 2998.3 万册，总码洋 67426.8 万元，其中教辅发行总计 2871.8 万册，码洋 62343.3 万元，一般图书 126.54 万册，码洋 5083.5 万元。在全部教辅图书中，调控教辅 1503.4 万册，码洋 30628.7 万元，非调控教辅 1368.4 万册，码洋 31714.6 万元。

（三）利润分配

本期实现利润 5676.34 万元，2022 年上缴调控教辅利润 4001 万元，留存利润 1675.34 万元。

八、本年度财务预算主要指标

2022 年度，集团下达的考核目标共有六项，分别是：营业总收入 2.6192 亿元、利润总额 5547 万元、净资产收益率 11%、货款回收率目标 90%、国有资产保值增值率 106%。

九、上一年度财务预算执行情况

1. 营业总收入 优秀指标为 2.4555 亿元，实际完成 2.7029 亿元，完成优秀指标 110.08%。

2. 利润总额 优秀指标 5616 万元，实际完成 5635 万元，完成优秀指标 100.33%。
3. 净资产收益率 基础指标 14%，实际完成 12.29 %。
4. 贷款回收率 基础指标 90%，完成 92%。
5. 国有资产保值增值率 基础指标 114%，实际完成 112.56%（含上交集团调控教辅利润 2798 万元和国有资本收益 881 万元）。

十、审计报告摘要

山西晋利审计事务所有限公司对我社 2022 年度的财务报表进行了审计，并出具了审计报告（晋晋利财审【2023】0004 号）。审计的中国注册会计师是李兴义、徐颖。审计报告认为：山西教育出版社财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了教育社 2022 年 12 月 31 日的财务状况以及 2022 年度的经营成果和现金流量。

十一、企业履行社会责任情况

（一）经济责任

我社的 2022 年度的国有资产保值增值率为 112.12%，净资产收益率为 11.91%，有效地实现了国有资产保值增值。

（二）安全责任

教育社领导班子深入学习习近平总书记关于国家安全的重要论述，贯彻落实总体国家安全观，严格遵守《中国共产党领导国家安全工作条例》和国家的法律法规，一是向职工发放《国家安全知识百问》并组织学习，提高职工国家安全意识；二是组织全体职工听取中央和国家机关《坚定不移坚持党对全面依法治国的领导》专场报告会，加强对职工法治教育；三是推动开展法律风险排查等工作，强化重点部门、重点人员法纪教育，进一步提高我社法律风险防范意识。

生产安全是企业生存和发展的基础，是不可逾越的生命线。分管领导每月召开安全生产会议，针对办公楼、库房等开展了 12 次大检查，保证全年无安全生产事故。

（三）创新责任

2022 年，疫情影响了我社正常的生产经营。我社在加大网络营销的同时，积极探索以数字技术为基础的个性化教学服务，着力推动资源平台建设，力争实现传统出版和新兴媒体在内容生产、体制机制、组织架构、营销推广的全方位融合企业责任。在数字出版领域，我社对“问导网”进行了优化升级，形成集教案、课件、学案、试题、图片、音视频、虚拟实验为一体，资源总量达 2T 以上的数字资源平台，可为区县教育局、小初高学校提供一套完整的数字资源整体解决方案。问导网已覆盖全省 25 个区（县、市）216 所学校，累计教师用户近 3 万，在新闻出版互联网发展大会中获得“融合出版创新”的荣誉。

（四）环境责任

2022年，我社也主动担负起了环境责任，不仅在全社范围内提倡绿色生产，杜绝铺张浪费，遏制不良风气，而且还出台了办公用品采购、使用和管理办法，制定了降成本、去库存及优化成本核算制度若干措施，从编印发各个渠道降低了成本，节约了资源，同时也保护了环境，创造了一种和谐健康的企业文化氛围，也为推动企业经营起到了积极的作用。我社积极利用出版平台普及环保知识，《环境教育读本》的出版产生了广泛的影响。

（五）企业责任

我社积极践行国企担当，一是高度重视乡村振兴工作，全力支持在代县西马村驻村工作队的工作，为西马村搭建便民服务中心，开展了文化墙亮化工程，捐赠图书、电脑、空调、花盆，为集团帮扶工作提供了有力支持。2022年，我社定点帮扶村西马村被评为“代县乡村振兴示范村”。二是组织职工积极参加爱心献血和“99公益日”助残等公益活动。三是多次为贫困地区和相关部门捐赠图书。

（六）廉政责任

我社党总支切实履行党风廉政建设主体责任，主要负责人与集团签订党风廉政建设责任书，分管领导与主要负责人签字背书；目前召开党风廉政建设专题会议3次，持之以恒强纪律抓落实；制定了《党总支前置研究讨论重大经营管理事项清单》，强化党的领导；严格执行“三重一大”民主决策制度及决策程序，按规定向纪检派驻机构上报“三重一大事项告知单”，2022年已召开总支会议38次，董事会议20次；制定了我社全面建设清廉企业《实施方案》《责任清单》，确保清廉企业建设工作目标；制定了我社《规范经营管理工作实施办法》，完善了内控机制；纪律检查室对我社车队定点维修、图书报废等2项事项进行了跟踪监督，积极推进我社廉政风险点的排查梳理工作，对我社贯彻落实中央八项规定精神和“四风”问题进行全面摸排，开展廉洁教育，为全面建设清廉企业营造良好氛围。

（七）未来展望

通过全社员工的努力，我社的品牌影响力逐步提升，综合竞争实力有所增强，已跻身于全国最具竞争力的出版社之列。榜样在前，形势逼人，未来，我们将在发展理念、工作标准、精神状态和思路举措上找差距、查不足，深化改革，挖掘潜能，对标一流，争创一流，推动我社各项工作迈上新台阶。2023年，我们将继续牢记出版使命，强化责任担当，踔厉奋发，笃行不怠，攻坚克难，勇毅前行，扎实做好培根铸魂的精神事业，为集团高质量发展做出新的贡献。

第二部分 生产经营管理

一、经营目标完成情况

1. 营业总收入 优秀指标为 2.7894 亿元，本期完成 2.8248 亿元，完成优秀指标 101.27%。
2. 利润总额 合格指标 5547 万元，本期完成 5676 万元，完成合格指标 102.33%。
3. 净资产收益率 考核指标 11%，实际完成 11.91%。
4. 国有资产保值增值率 考核目标 106%，实际完成 112.12%（含上交集团调控教辅利润 4001 万元）。
5. 货款回收率 全年目标 90%，完成 90%。

二、重点项目投资情况

2022 年共收到财政资金 269.92 万元，主要项目有：

1. 国家出版基金规划管理办公室资助款 30 万元；
2. 山西省人民政府文化事业管理处拨付重点图书扶持资金 57 万元；
3. 出版集团优秀出版物奖励 65 万元；
4. “在线教育平台”项目收到省级文化产业发展专项资金 100 万元；

三、产品销售完成情况

本年实现营业总收入 28247.81 万元，比上年增加 1218.80 万元。具体是：

1. 主营业务收入 27749.38 万元，比上年增加 1409.10 万元；
2. 其他业务收入 498.42 万元，比上年减少 190.31 万元。

四、环境保护情况

我社所涉行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。

第三部分 大额度资金运作

一、大额度资金调动和使用情况

我社严格执行山西出版传媒集团资金管理“收支两条线”的管理制度，严格“三重一大”事项的审批程序。

二、对外大额度捐赠、赞助

2022 年，我公司向韬奋基金会等 8 家单位捐赠图书 415899 元；扶贫支出 152780 元。

第四部分 职工权益维护

一、集体合同、工资专项集体合同、劳动合同的签订、履行等劳动法律、法规的执行情况

我社严格按照国家和省制定的各项法律法规及相关政策，以及集团公司的要求，与职工签订劳动合同。

二、人才引进、职工招聘、专业技术职称评定、职工培训等人才队伍建设情况

在人才引进、职工招聘和专业技术职称评定方面，我社严格按照国家的政策法规，在集团公司的统一安排下进行办理。

在职工培训方面，我社根据工作需要及职工岗位需求，有计划有步骤地组织职工参加各类培训。

三、职工劳动、安全、卫生保护情况

我社认真履行职工劳动保障责任，严格执行工资薪酬制度，按月足额以货币形式支付职工工资，无无故拖欠或克扣工资现象；严格执行国家法定假日及休假政策，无延长工作时间和扣减员工休假的情况。我社给职工提供了安全卫生的办公环境，确保全体职工健康工作；所有在岗职工均参加五险一金的缴纳，并享有伙食补贴、夏季高温补助、冬季取暖补助、定期体检等福利政策。

第五部分 履职待遇、业务支出情况

一、企业领导人员公务用车配备、使用、维修情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

本年度企业领导人员配备一辆专用公务用车，全年发生保险、汽油等费用 14783.82 元。

其他领导按正职 2500 元、副职 1900 元发放交通补贴，年支出 11.59 万元；

本年度企业领导人员通讯费为 2.64 万元，按每月 400 元发放。

本年度企业领导人员未发生业务招待费。

二、业务人员车辆使用情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

本年度未发放交通补贴。

本年度发放通讯费 167,274 元，按照发行人员 400 元，办公室主任 300 元，中层正职 200 元，中层副职 150 元，普通职工 100 元、70 元、50 元的标准并入工资薪金发放。

本年度发生机动车辆费 15.49 万元。

本年度发生业务招待费 11.49 万元。

本年度发生会议费 0.04 万元（受疫情影响）。

本年度发生差旅费 29.93 万元。

本年度出国（境）费全年预算及实际发生额均为 0。